

שיווק בVideo

מטרת הקורס: ללמוד כיצד להפיק סרטונים לקידום העסק באמצעות הסמארטפון, ולהביא בעזרתם קהל לקוחות רלוונטי.
קהל יעד: יזמים ובעלי עסקים מוכרי מוצרים/שירותים המעוניינים ללמוד כיצד לצלם, לערוך ולשווק סרטונים לקידום העסק.

פרטים על הקורס:

ימי חמישי מ 10:00 - 13:45

הקורס מתקיים בבורסה

***לחברי בורסה /או לבעלי רישיון מטעם הפיקוח על היהלומים**

5 שעות אקדמיות למפגש, 30 ש"א לקורס, 600 ₪

פירוט	נושא
למה לי שיווק בוידאו? נתונים ומושגים. חשיבות הבידול העסקי וחיידוד קהל יעד. הכרות עם כלי הוידאו: מאיפה מתחילים? איך יודעים מה לצלם? אסטרטגיית וידאו - סוגי וידאו, תכני וידאו מבוא לבניית משפך שיווקי וסוגי סרטונים שיווקיים מתאימים. Storytelling בשיווק וידאו.	1 אסטרטגיית Video Marketing
סדנת צילום בסמארטפון. טיפים לצילום ועמידה נכונה מול מצלמה. מבנה סרטון וכתובית תסריט שיווקי איך לגעת ברגש וליצור חיבור בסרטון מכירתית? אקססוריוז וציוד לצילום סרטונים. תרגול צילום סרטון בסמארטפון.	2 חברת הפקה של איש אחד - צילום
עריכת וידיאו. חיתוכים, קיטועים, התאמת סרטונים לפלטפורמות שונות: סטורי, אינסטגרם, יוטיוב, פייסבוק. הוספת לוגו, מוזיקה, מסך פתיח, מסך סגיר, הילוך איטי/הילוך מהיר ואפקטים שונים. תרגול חופשי.	3 חברת הפקה של איש אחד - עריכה
המשך עריכת וידיאו. הוספת כיתוביות, שאלות תשובות. תרגול חופשי.	4 חברת הפקה של איש אחד - עריכה - המשך
עבודה עם GREEN SCREEN (שימוש ברקעים). עריכת סרטונים בתוספת סרטוני אוירה/נפח. הקלטת VOICE OVER.	5 עריכה מתקדמת

מה הופך סרטון ליראלי? פתיחת ערוץ ביוטיוב. דגשים חשובים להעלאת סרטונים לערוץ. טקטיקות לאופטימיזציה של סרטונים. זכויות יוצרים ותנאי שימוש.	6 קידום סרטונים וסיכום קורס
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------